



チャレンジ!

デジタルで経営を変革するために
行動を起こそう

デジタル経営改革

ウイズコロナは、デジタル庁の発足に見られるように大きな社会変革を起し始めています。中小企業においても、オンライン商談や電子契約などが一般的となり、補助金や各種認定申請などの申請もオンライン化が進みつつあります。

事業継続のためにはデジタル体質への変革が避けて通れません。

デジタルトランスフォーメーションDXとは、デジタルによる経営変革と考えます。



変革を
イメージ
しよう

- ◆社内・外のコミュニケーションをどう変革するか
- ◆販売やサービスの提供をどう変革するか
- ◆業務手法や工程をどう変革するか
- ◆人材育成や働き方をどう変革するか
- ◆ヒト・モノ・カネ・情報など社内管理をどう変革するか
- ◆DXへの取り組みで3年後の自社がどう変革するのか

身近な
テーマから
取り組もう

- ◆FAXの撲滅、ペーパーレス化推進
- ◆Webサイトのスマートフォン表示への対応
- ◆ネットバンキング・キャッシュレス・SNS活用
- ◆会社紹介、商品紹介などの動画活用
- ◆オンライン会議、テレワーク対応

やってみよう!



全社で
やって
みよう

- ◆経営幹部がDXへの強い意志を共有しよう
- ◆自社のデジタル化の現状を確認してみよう（裏面参照）
- ◆デジタル化への基本方針を立てよう
- ◆推進プロジェクトとリーダーを決めよう
- ◆目標とすべき理想に向けてロードマップを策定しよう
- ◆積極的な投資計画と予算を立てよう
- ◆IT人材の採用や社員教育を行おう
- ◆単なるデジタル化ではなく業務の手法から変革しよう
- ◆外部とのデジタル連携に取り組もう
- ◆チャレンジやトライアルの評価指標をつくろう
- ◆トライ&エラーにより経験値を高めよう
- ◆アドバイザー・パートナーをみつけよう



中小企業のための デジタル化自己診断表

自社の各分野におけるデジタル度を
5段階で評価してください

デジタル
度
指
標

1. まだほぼアナログ状態
2. 一部デジタル化（エクセル等）
3. ソフトなどによるデジタル化
4. 最新ソフトの活用・一部データ連携など
5. データ連携・自動化RPA・AI活用など

	業務分野	関連ツール	デジタル度		重要度 ◎
			現状	目標	
総務	スケジュール・掲示板・資料共有	グループウェア・業務管理など			
	ワークフロー・日報	グループウェア・業務管理など			
	社内・外コミュニケーション	グループウェア・チャットツール・安否確認			
	文書管理	ペーパーレス・最新版管理・検索最適化など			
	データ管理	クラウドストレージ・サーバなど			
	顧客管理	CRM・顧客カルテ・名刺管理など			
	マニュアル整備	作成ソフト・動画マニュアルなど			
	セキュリティ管理	暗号化・パスワード管理・攻撃訓練など			
	会議・打合(社内・外)	Web会議・音声入力・テレワーク機器			
営業	広報・情報発信	HP・SNS・YouTube・ウェビナーなど			
	顧客対応	受付システム・チャットボット・Web会議			
	営業・商談	IT営業ツール・オンライン営業など			
	見積もり	オンライン対応・ソフト・営業連携など			
	契約	契約書管理・電子契約など			
業務	原価管理	業務ソフト・各種ツールなど			
	生産管理・品質管理	業務ソフト・各種ツールなど			
	仕入・購買・在庫管理	ソフト・クラウドソフト・連携ツールなど			
経理	請求・販売管理・債権管理	ソフト・連携ツール・電子記録債権など			
	会計・経理・予算管理	クラウドソフト・IB・EB・連携ツールなど			
	経費精算(旅費などの社内精算)	ソフト・クラウドソフト・連携ツールなど			
人事	給与計算・支払・給与明細	ソフト活用・明細や年末調整の電子化など			
	社保・労働保険	ソフト・クラウドソフト・連携ツールなど			
	教育制度	eラーニング・ウェブセミナーなど			
	評価制度	HRツール・連携ツールなど			
	勤怠・残業・有給管理	勤怠アプリ・クラウドソフトなど			
	求人・採用 入退社	Webサイト・オンライン面接・求人動画			

自社の中で今後優先的にデジタル化を進める分野を決めましょう。

DX

デジタルによる
経営変革のこと



スペシャリストアライアンス新潟