

非対面型ビジネスへの 取り組み方



地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社

代表取締役 今井進太郎

DX

【デジタル・トランスフォーメーション】

企業を取り巻く市場環境のデジタル化に対応するため、
企業が行うあらゆる経済活動やそれを構成するビジネスモデル
ならびに組織・文化・制度といった企業そのものを変革していく
一連の取り組み

「マーケティング支援サービス」と「人財育成サービス」で売上UPを実現します。

| | |
|---------------|---|
| <p>事業内容</p> | <p>マーケティング支援事業： マーケティングコンサルティング／セミナー・研修 営業コンサルティング／セミナー・研修 マーケティングリサーチ SNSアカウント開設支援 Google広告、SNS広告運用支援・代行 プレスリリース作成支援 写真撮影、動画制作 チラシ・パンフレット等デザイン制作 顧客管理システム導入支援</p> <p>人財育成支援事業： セミナー・研修 人事評価制度策定支援</p> <p>トキっ子くらぶ事業： 子育て家庭優待カードの発行 子育て応援無料情報誌「トキっ子ラウンジ」の発行 子育て家庭向けイベントの企画・実施</p> |
| <p>スタッフ数</p> | <p>30名</p> |
| <p>事業所所在地</p> | <p>【本社】 新潟県長岡市城内町3-2-1 山嘉ビル3F 【関東本部・群馬事務所】 群馬県高崎市栄町3-11 高崎バナーズビル4F 【関西本部・神戸事務所】 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館22F 【東北本部・仙台事務所】 宮城県仙台市青葉区中央4-10-3 仙台キャピタルタワー2F 【甲信本部・長野事務所】 長野県長野市栗田1000-1 長栄長野東口ビル1F 【北陸本部・富山事務所】 富山県富山市桜橋通り3-1 富山電気ビルディング本館2F 【新潟事務所】 新潟県新潟市中央区新光町17番地 新潟日軽ビル3F</p> |



◆自己紹介

グローバルマーケティング株式会社 代表取締役
 中小企業診断士 / 1級販売士

今井 進太郎 (いまい しんたろう)

1979年1月21日生まれ A型

新潟県長岡市出身

新潟県立長岡高等学校卒業

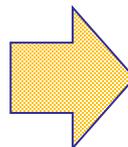
慶應義塾大学卒業

妻と子ども二人の四人暮らし。
 妻とは高校時代からの付き合い。



Before

小・中・高校は野球一筋。
 ポジションはキャッチャー。



After

年間100回以上のセミナー・
 研修を実施しています。

<経歴>

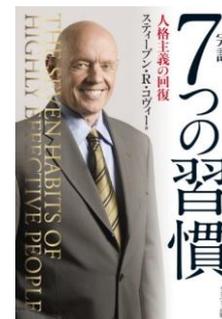
『地域の活性化が新日本創造の原動力になる！そして日本が世界を豊かにする！』

という信念のもとグローバルマーケティング株式会社を創設。
 マーケティング力と行動力を活かして、中小企業の経営支援、
 地域課題の解決に全力投球しています。

<自己紹介>

好きな言葉は、「天地無私」（天地にわたくし無し）。
 自らの人生をかけて、地域創造に全力で取り組みます！

【座右の書】



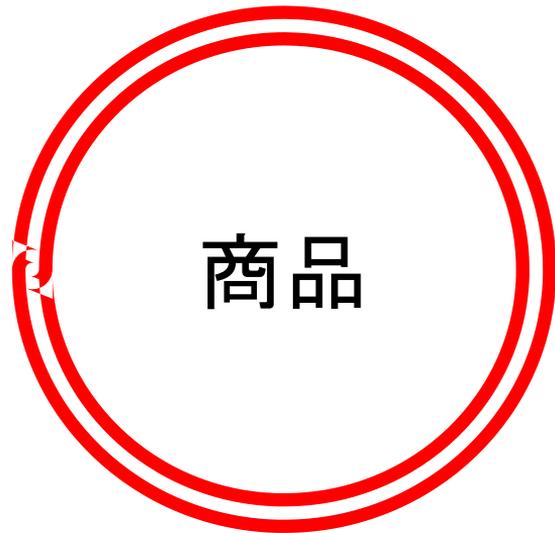
【好きな小説】



変化の時代に求められる力

マーケティング

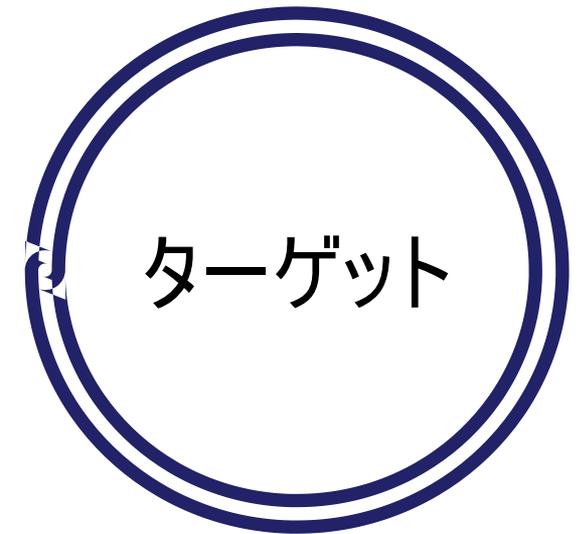
【何を】



【どのように】

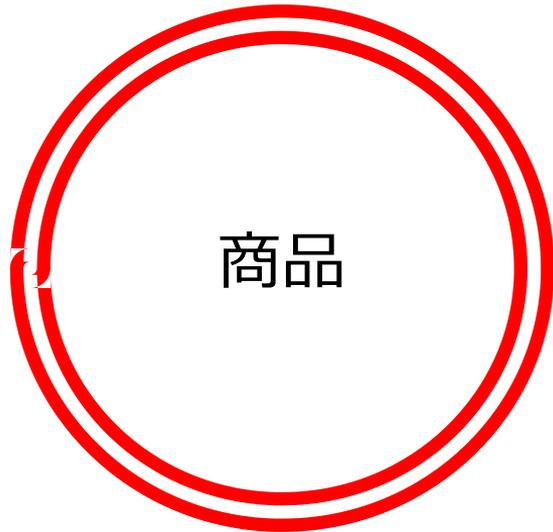


【誰に】



「マーケティング」とは「売れる仕組みづくり」です。

【何を】



【どのように】



【誰に】



ターゲットの行動パターンを理解・把握し、
アプローチ手法を考案する

非対面型ビジネスを加速する 5つキーワード

- ① **オンラインツール**
- ② **SNS活用**
- ③ **ネットショップ**
- ④ **商圏の拡大**
- ⑤ **P to C**

非対面型ビジネスを加速する 5つキーワード

① オンラインツール

オンライン商談に必要なもの

- ①PCまたはスマートフォン
- ②インターネット環境
- ③オンライン商談システム



zoom

bellFace

 Microsoft Teams

 meet in

 Calling



Google Meet

 Skype

 Cisco
webex

 Mee2box

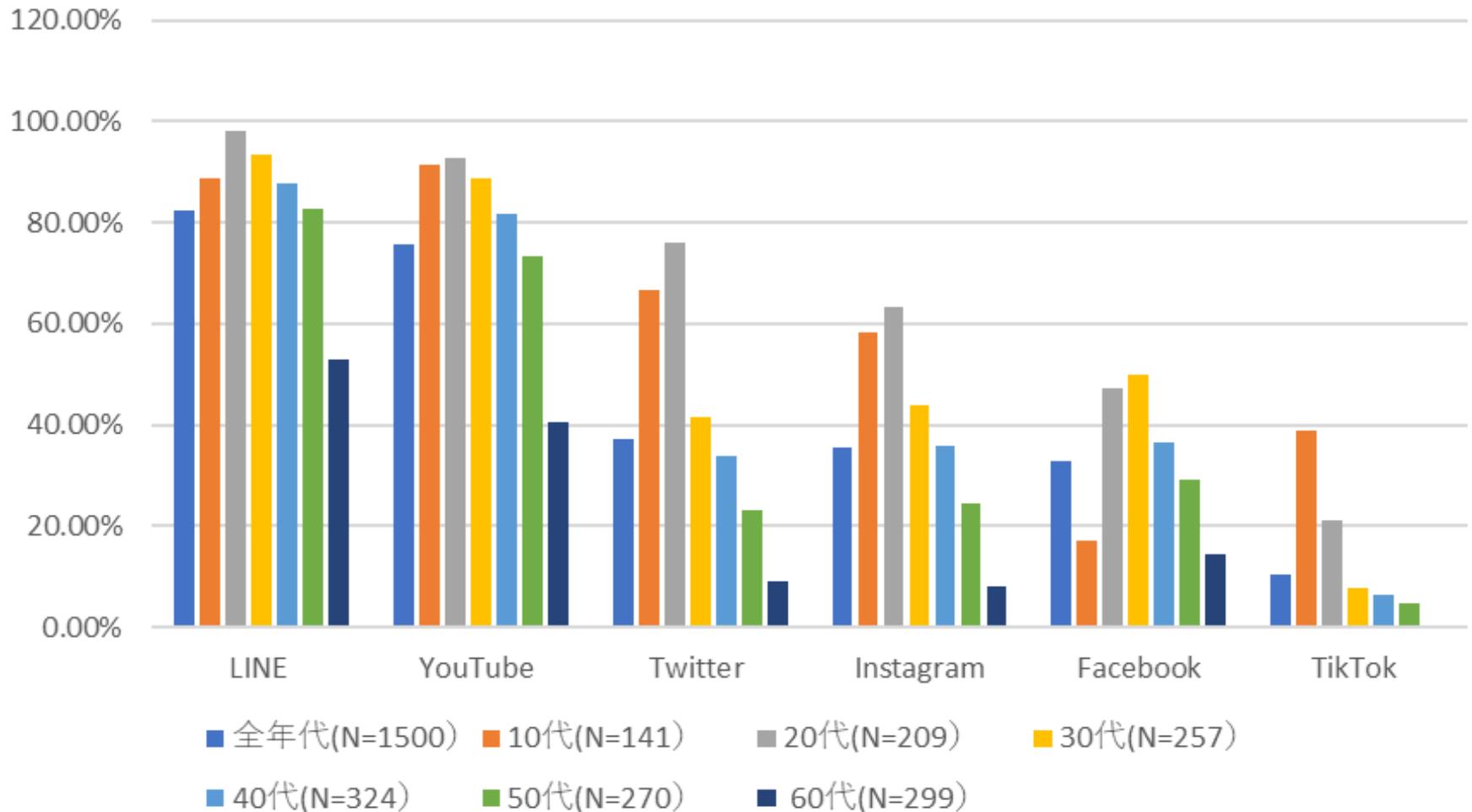
Whereby

非対面型ビジネスを加速する 5つキーワード

② SNS活用



平成30年度主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（全年代・年代別）



出典：令和元年9月 総務省情報通信政策研究所 平成30年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書を基に作成

特徴

1

サービスの説明が分かりやすい

特徴

2

動画のSEO対策（VSEO）が期待出来る

特徴

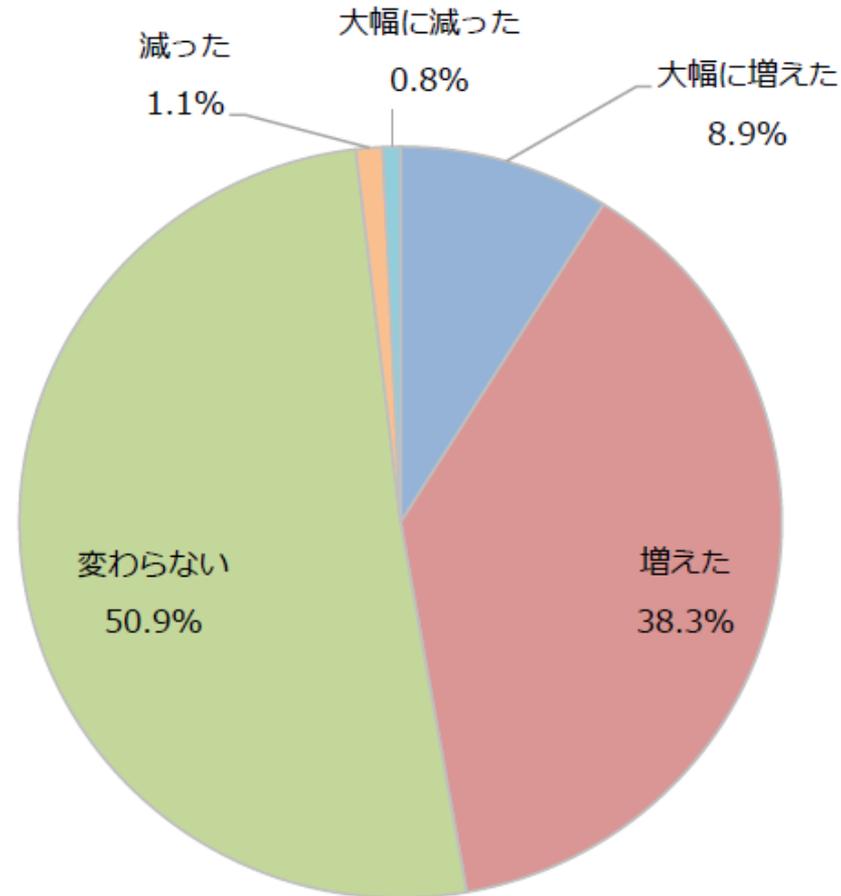
3

スマートフォンなどで簡単にアップロード出来る

Withコロナ・Afterコロナを 勝ち抜く5つキーワード

③ ネットショopping

Q. オンラインショップで買い物をした回数は昨年と比べて増えましたか。

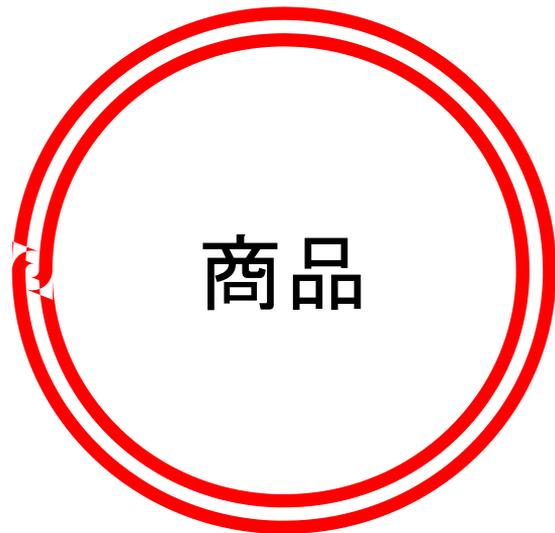


当社運営の新潟県の子育て世帯会員組織トキっ子クラブの調査

非対面型ビジネスを加速する 5つキーワード

④ 商圏の拡大

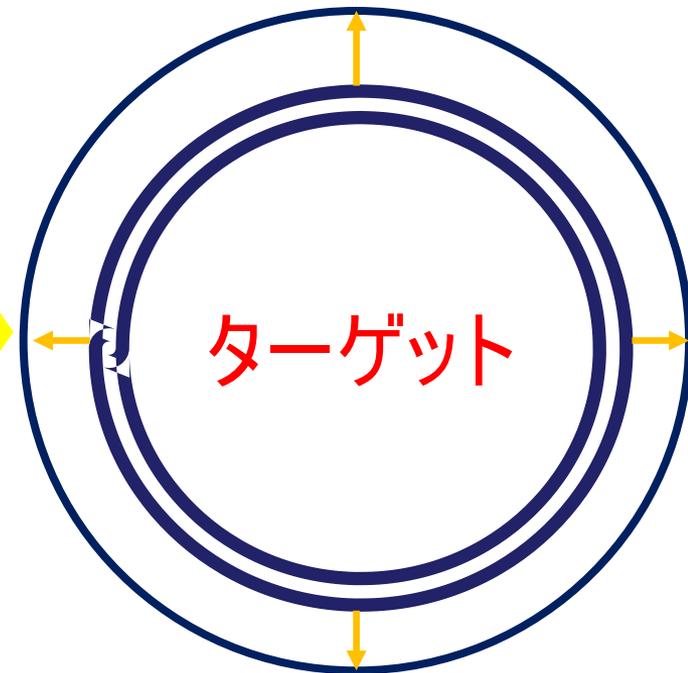
【何を】



【どのように】



【誰に】



オンライン化によりターゲットの商圏が拡大

非対面型ビジネスを加速する 5つキーワード

⑤ PtoC

至福のアナログ体験

人間的な魅力こそ
希少価値であり
差別化要素である

P to C
Person
to
Customer



もっとマーケティングを学び実践したい方へ

「実践マーケティング大学」通称“**マーケ大**”は、グローバルマーケティング株式会社が主催するマーケティングセミナーの開催とマーケティングが学べる動画を配信しているサービスです。

マーケティングを身近に！実践せずにはいられない情報を発信中。

マーケ大HP



セミナー開催情報を知りたい方へ



セミナー開催・配信情報
や日常の出来事をTweet！



セミナー開催・配信情報
やコンサルタントコラム
の新着情報を配信！



セミナー開催・配信情報
をいち早く配信！



実践マーケティングチャンネル



【配信内容】

(1)知っ得マーケティング

誰でもすぐに実践できる「売れる仕組み」をつくるポイントをお伝え

(2)マーケティングを語る会

講師とゲストが、マーケティングの取組み事例を語るオンラインライブ

(3)中小企業診断士による補助金解説動画

小規模事業者持続化補助金などの補助金情報を中小企業診断士が解説中

(4)トレンド研究会がやってみた！

気になる商品・サービスをマーケティング女子が体験してレポート

「学び」を「実践」に移して頂ければ幸いです。
ありがとうございました。

グローバルマーケティング（株）代表取締役 今井進太郎の
フェイスブック 友達リクエストお待ちしております！



<https://www.facebook.com/shintaro.imai1>